

کارآفرینی

دانشگاه گنبد کاووس | شماره اول | اردیبهشت ۹۶ | قیمت ۱۰۰۰ تومان



مقام معظم رهبری در دیدار با کارآفرینان:

کارآفرینی نوعی عبادت و

ارزش آفرینی است.

۳۰ آذر ۱۳۸۸

{ فهرست }

۳	خلاقیت و نوآوری
۴	کارآفرینی چیست؟ کارآفرین کیست؟
۶	فعالیت‌های گذشته و آتی انجمن کارآفرینی دانشگاه گنبدکاووس
۸	سود خالص ۷ میلیون تومانی از پرورش قارچ در ۷۰ روز...
۱۰	اهداف پیچیده و بزرگ
۱۲	هفت قانون طلایی برای موفقیت
۱۳	توصیه به دانشجویانی که می‌خواهند کارآفرین شوند
۱۴	اینفوگرافی کارآفرینی خلق چیزی ارزشمند از هیچ
۱۶	خلاصه‌ای از مقاله: بررسی اثر عوامل نهادی و کارآفرینی بر رشد اقتصادی
۲۰	آشنایی با ۵ کارآفرین موفق جهان
۲۴	مصاحبه با خانم نسرین عباسی شاهدنی کارآفرین گلستانی
۲۵	پند بگیریم
۲۵	رابطه تغذیه با کارآفرینی
۲۶	یه خرید شیرین از یه قنادی اینترنتی
۲۸	کارآفرینان طنز

دبیر انجمن

فاطمه شیرواند

هیأت تحریریه

فاطمه شیرواند

نسرین رستمی

استاد مشاور

دکتر مسعود خیراندیش

طراح و صفحه آرا

محمد حسین زارع

MH.ZARE@OUTLOOK.COM

مناجات نامه

الهی...

باز آمدیم باد و دست تهی، چه باشد گر مرجمی بر خستگان نهی

الهی...

گرفتار آن دردم که تو دوای آنی و در آرزوی آن سوزم که تو سرانجام آنی

الهی...

هر دلشده ای بایاری و غمگساری و من بی یار و غریبم

الهی...

حرم من زیر حلم تو پنهان است و تو پرده عفو خود بر من گستران

الهی...

عاجز و سرگردانم نه آنچه دانم دارم و نه آنچه دارم دانم

الهی...

چون به تونگریم شاهیم و تاج بر سر و چون به خود نگریم خاکیم و از خاک کمتر

الهی...

هر کس تو را شناخت هر چه غیر تو بود بیانداخت

کسب و کار جدید

مردی کسب و کار خودش را دایر کرد. مغازه ای را در یک محل پر رفت و آمد اجاره کرد. میز و صندلی شیک خرید. روز اولی که به محل کسب و کارش رفته بود و تازه داشت روی صندلی شیکش جابجا می شد، دید که یک مشتری به ورودی مغازه اش نزدیک شد. فوراً خودش را مشغول انجام کاری کرد. چند لحظه بعد که هنوز مشتری وارد مغازه نشده بود، گوشی را برداشت و وانمود کرد که دارد یک مکالمه مهم را انجام می دهد. در این موقع مشتری وارد شد. صاحب کسب و کار جدید پرسید، بفرمایید: مشتری: هیچی از مخابرات آمدم. می خواستم تلفن را چک می کردم که دیدم وصل است و شما صحبت می کنید. خدا حافظ!

ورودی اصلی

آن روز مغازه دار خیلی خوشحال بود. همین که به درب مغازه اش که رسید، دید که مغازه دار سمت چپ، درب مغازه اش را باز کرد. با حروف بزرگ روی کالاهایش نوشته بود: «بهترین کیفیت» با دیدن این منظره خوشحالی اش از بین رفت و نگران شد که امروز فروشی نخواهد داشت. داشت در جیبش دنبال کلیدهایش می گشت که مغازه سمت راست هم درب مغازه اش را باز کرد و او با تعجب دید که مغازه دار سمت راست هم با حروف بسیار بزرگ نوشته است: «پایین ترین قیمت» مغازه دار درب مغازه اش را باز نکرد. کمی فکر کرد. به تابلوسازی نزدیک رفت و سفارش یک تابلوی راهنما را داد. تابلو فوراً ساخته شد. مغازه دار، تابلو را گرفت و به سمت مغازه اش آمد و با خوشحالی، آن را باز کرد و تابلو را در ورودی مغازه قرارداد. روی تابلو نوشته شده بود: «ورودی اصلی»

زمان ثبت سفارش:
۸:۰۰-۱۷:۰۰
زمان تحویل:
۱۲:۰۰-۲۰:۰۰



بهمون می‌گید که "شیرینی دات آی‌آر" چه سایتیه؟

www.shirine.ir این اولین قنادی اینترنتی ایرانیه. ما با چندتا از قنادی‌ها و شیرینی‌خونگی‌ها قرارداد بستیم و تونستیم همه تولیدات اونارو تو سایت مون جمع کنیم. مشتریامون از ویتترین سایت می‌تونن شیرینی مورد علاقه‌شون رو انتخاب کنن، آنلاین سفارش بدن و حداکثر یک ساعت بعد در خونه یا محل کارشون، شیرینی‌شون رو تحویل بگیرن.

چی شد که به این ایده رسیدید؟

خب! ما تو تهران چند تا قنادی خوب و معروف داریم که تو سطح شهر پراکنده هستن. رفت و آمد تو این شهر، با این ترافیک دائمی اونم برای یه جعبه شیرینی کار عاقلانه‌ای نیست. ما به فکریه کار آنلاین در زمینه خوراکی بودیم و به شیرینی و شکلات رسیدیم. از اواسط سال ۹۰ روی این پروژه تمرکز کردیم. درباره نیازها و بازار و تولیدات شیرینی تحقیق کردیم و در نهایت از شهریور امسال سایت رو افتتاح کردیم.

چند نفری این کار رو شروع کردید؟

تیم اصلی ما ۵ نفره. مدیر داخلی مون یه خانمه، یه نفر برنامه‌نویس برای سایت داریم، یه طراح و گرافیکست، یه مسئول بازاریابی و تبلیغات و

یکی مون هم مسئول عقد قراردادهاست.

سرعت پایین و محدودیت‌های اینترنتی مشکلی براتون به وجود نیآورده؟

تا حالا که نه. تا به حال شکایتی از مشتری‌هامون نداشتیم که بکن سایت بالا نیماهد. قبلا فکر سرعت رو کرده بودیم و طراحی سایت طوری بوده که مشکلی برای کارمون پیش نیاد.

مشتریاتون از چه تیپ‌هایی هستن؟

از همه قشری هستن. ولی بیشتر نسل جوان و هم سن و سالای خودمون هستن که با اینترنت سروکار دارن. از همه محلات، از شمال، جنوب، شرق و غرب و حتی سفارش‌هایی هم از شهرستان داشتیم.

بزرگ‌ترین مشکلی که بهش برخوردید چی بوده؟

مشکلات زیادی داشتیم ولی بیشتر از همه شاید سرمایه اولیه بوده که با توجه به پتانسیل زیاد این کار نمی‌تونیم به خیلی از زمینه‌ها ورود کنیم و تبلیغاتی داشته باشیم. تا به حال هیچ تبلیغ تجاری نداشتیم. کل کار تبلیغاتی ما یه صفحه فیسبوک بوده و معرفی شخصی مشتریامون.

مراحل یک خرید شیرین

۱. برو بارکن. shirine.ir

۲. شیرینی دلخواهتون انتخاب کن.

۳. با تکمیل اطلاعات خریدتون ثبت کن.

۴. نحوه پرداخت اینترنتی یا حضوری رو انتخاب کن.

۵. تا کمتر از یک ساعت دیگه منتظر دریافت شیرینی باش!

تکمیل فرایند خرید

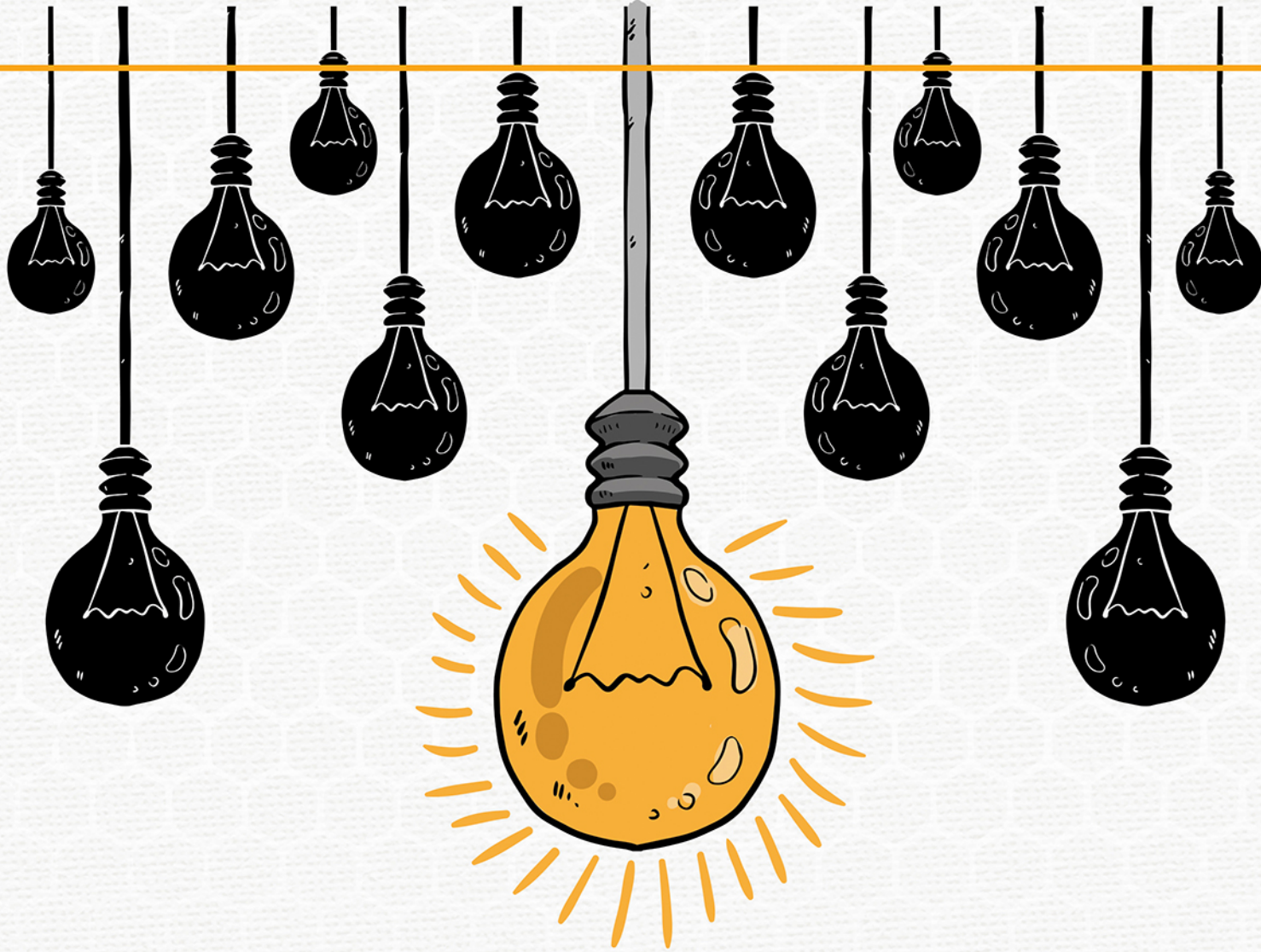
ایده خرید آنلاین شیرینی، یه ایده جدیدیه که چند تا جوان خلاق به حقیقت نزدیکش کردن. شما وارد سایت میشین، شیرینی دلخواهتونو انتخاب می‌کنین و تو کمتر از یه ساعت سفارشتونو تحویل می‌گیرین!

سخن سردبیر

انسان همواره در پی ثبت حضور خود بر روی گیتی بوده است. قرن بیست و یکم، دورانی است که دیگر نباید کسی چشمش به دست دیگران باشد، اما راهش چیست؟ مطمئناً روی پای خود ایستادن و جذاب بودن است، شاید از خود سؤال کنید که چگونه؟ با کدام سرمایه؟ برای پاسخ به این سؤالات ابتدا باید با واژه کارآفرین، واژه‌ای که به کرار شنیده‌اید آشنا شد. ایده‌های کاربردی خلاقانه که در ذهن کارآفرینان، شکل می‌گیرد و یا پیگیری جدی آنان در قالب کسب‌وکاری جدید به بار می‌نشیند آغازگر مفهوم کارآفرینی است. هرکسی واژه کارآفرینی را در ذهن خود مطابق با میل و سلیقه‌اش معنا می‌بخشد؛ اما اگر بخواهیم کارآفرین را در یک جمله که قابل فهم و درک برای همه باشد بیان کنیم، این‌که کسی که فرصت‌های محیط اطراف خود را برای نوآوری تشخیص می‌دهد و در ادامه ارزش‌آفرینی برای بهره‌برداری از همان فرصت‌ها را به عهده می‌گیرد. با این مفهوم کارآفرین بودن کار سختی نیست. همه افراد می‌توانند کارآفرین باشند هرکسی که دارای مشکلی و یا سختی در کار می‌شود بلافاصله برای رفع آن مشکل و مانع به فکر فرو می‌رود و به ناخدا گاه ایده و فکری نو در ذهن او ایجاد می‌شود بعضی از افراد زمینه پرورش آن ایده را در خود دارند و به یک کارآفرین تبدیل می‌شوند بعضی دیگر بی‌تفاوت به آن ایده خیلی راحت از کنار آن می‌گذرند. اینجاست که یک جامعه به فرهنگ کارآفرینی احتیاج دارد. حال که با کمک خداوند منان، انجمن کارآفرینی دانشگاه گنبدکاووس در سال تحصیلی ۹۵-۹۶ شروع به فعالیت کرده، قصد دارد ذهن دانشجویان خلاق و نوآور را با برگزاری کارگاه‌های آموزشی مختلف و چاپ نشریه و بروشور برانگیزد و آنها را به سوی موفقیت سوق دهد. همچنین انجمن برای اولین بار مبادرت به چاپ نشریه نموده است قصد داریم در این نشریه و ان‌شاء‌الله در نشریه‌های بعدی با معرفی کارآفرین و کارآفرینی و ویژگی‌های شخصیتی کارآفرینان و بیان مشکلات و حل آن‌ها به کمک ترویج فرهنگ کارآفرینی بپردازیم.

فاطمه شیراوند
دبیر انجمن کارآفرینی

یه خرید شیرین از یه قنادی اینترنتی



خلاقیت و نوآوری

این گروه به دنبال فرصت شناسی و فرصت سازی و نیز نوآوری، خلاقیت، تولید و پیشرفت‌اند. در مرکز رقابت بین‌المللی شرکت‌های کارآفرینانه هستند که لبه تیز رقابتی آن‌ها معطوف به انعطاف سازمانی و راهبرد تغییر مستمر در فرایند، محصولات و طرح‌هاست. این میسر نمی‌شود مگر با خلاقیت و نوآوری. همه سازمان‌ها برای بقا و عدم فروپاشی ساختاری، نیازمند اندیشه‌های نو و نظریه‌های بدیع و تازه، خلاقیت و نوآوری هستند. خلاقیت، پیدایی و تولید یک اندیشه و فکر نو است؛ درحالی‌که نوآوری، عملی ساختن یک اندیشه و فکر است. عواملی که به توفیق منجر می‌شود عبارت‌اند از: تفکر، تلاش، تحمل و تداوم. انسان خلیفه‌الله است و این صفت بارز خلاقیت را که ودیعه خداوندی است به همراه دارد. کارآفرینان آنانی هستند که تجلی دهنده این صفت خداوند می‌باشند

«برگرفته از مقاله مجتبی ناهید»

خدا گونه‌ترین وجهه شخصیتی انسان همانا خلاقیت و نوآوری است. این مفهوم از مجموع ابعاد فطری انسان، نزدیک‌ترین بعد به صفت خالق است و امروزه طرف تحقق این منظور کارآفرینی است. در نتیجه این مفهوم فارغ از همه جهت‌گیری‌های اقتصادی و اجتماعی و حتی علمی، ریشه در فطرت انسان دارد.

انسان‌ها را می‌توان به دو گروه تقسیم کرد:

الف: گروهی بی‌توجه به این فطرت انسانی و موهبت الهی و بی‌توجه به موضوعات و مسائلی هستند که از کنار آن‌ها می‌گذرد. بیشتر این افراد به فکر گذران روزگار با حداقل‌های ممکن‌اند

ب: گروه دیگر، افرادی هستند که فرصت‌ها آن‌ها را به چالش می‌کشاند و می‌کوشند کارهای دشوار انجام دهند و به هدفی معین و خاص برسند.



اگره یکی ۱۰ سال پیش بهمون می‌گفت یه روز که دلمون شیرینی خواست و حال نداشتیم از خونه بیرون بریم، می‌تونیم با اینترنت سفارش یه جعبه شیرینی خونگی بدیم، لابد بهش می‌خندیدیم و می‌گفتیم داره چو می‌ده. شاید خیلی از ما تا همین امروز که بیشتر کارامون رو با اینترنت انجام می‌دیم لذت این خرید شیرین رو تجربه نکرده باشیم. خرید از سایت "شیرینی" بیشتر از یک ساعت زمان نمی‌بره و می‌تونه نظرمون رو درباره شیوه خرید به کلی تغییر بده. سایت شیرینی همه جور شیرینی خونگی و آجیل و تنقلاتی داره. این سایت رو چند تا جوان خلاق راه‌اندازی کردن. با صاحبای این ایده جالب مصاحبه کردیم که ببینیم چطوری به این ایده رسیدن و چطوری این کار خوشمزه رو اداره می‌کنن. این مصاحبه رو بخونید:

کارآفرینی چیست؟

کارآفرین کیست؟

ماشین وثیقه‌ای

یک تاجر روس وارد یک بانک سوئیسی در شهر ژنو شد و درخواست ۱۰۰ دلار وام نمود. او ماشین لوکس مرسدس بنز را به عنوان وثیقه پیشنهاد کرد. رئیس بانک وقتی که ماشین لوکس تاجر را دید، گفت که وثیقه گران‌قیمتی را برای وام ۱۰۰ دلاری گذاشته‌اید و با پرداخت وام موافقت کرد.

یک سال بعد تاجر روس برگشت و وام خود به علاوه ۱۰٪ سود آن را پرداخت نمود و درخواست نمود تا ماشینش را به او بدهند. رئیس متعجب بانک به تاجر روس گفت: «بخشید که این سؤال را می‌پرسم، آیا واقعاً شما به آن ۱۰۰ دلار به این شکل نامناسب نیاز داشتید. شما برای دریافت ۱۰۰ دلار وام ناچیز، ماشین لوکس خود را به مدت یک سال در اینجا گذاشته‌اید.»

تاجر روس پاسخ داد: «بهرتر از پارکینگ بانک شما، چه جای بهتری را می‌توانستم در شهر ژنو پیدا کنم که برای پارک یک سال خودروی من فقط ۱۰ دلار بگیرند»

رابطه تغذیه با کارآفرینی

شاید در نگاه اول ارتباط خاص و معناداری میان این دو نباشد! ولی در نوشته‌های کارآفرینان برتر درس‌هایی وجود دارد که بر تغذیه سالم و دوری از غذاها و عادت‌های ناسالم غذایی به بهانه‌های کمبود وقت توصیه شده است. سبک غذایی زیر باعث بهبود تفکر می‌شود

قهوه بنوشید اما نه خیلی زیاد!

کافئین معجزه است؛ اما کافئین در واقع به شما انرژی نمی‌دهد و بیشتر شبیه یک دارو می‌باشد. ۲۰۰ تا ۳۰۰ میلی‌گرم کافئین تأثیر بسیار خوبی بر تمرکز و توانایی تفکر دارد، مصرف بیشتر از این مقدار باعث اضطراب می‌شود.

شکر زیادی مصرف نکنید.

چون کربوهیدرات‌های ساده به زودی هضم می‌شوند مصرف زیاد شکر باعث می‌شود گلوکز و سطح انرژی خیلی بالا رود و پس از آن به سرعت افت کند که باعث اختلال در عملکرد مغز می‌شود.

آجیل استفاده کنید.

مغزهای روغنی منبع خوبی از ویتامین ای هست که برای تفکر و جلوگیری از کاهش تمرکز مفید است.

افراط نکنید.

در خواب، کار و تمرین افراط نکنید.

افق آینده با اتکا به خودباوری دور از دسترس نیست مصاحبه با خانم نسرين عباسی شاهدنی کارآفرین گلستانی



در سال ۱۳۸۸ برای تولید ورمی کمپوست به مدت پنج سال پارکینگی را در مرکز تحقیقات کشاورزی و منابع طبیعی استان با هزینه ۳ میلیون تومان اجاره کردم و با اعتبار ۱۸ میلیون تومان آنجا را به صورت گلخانه و تولید ورمی کمپوست تجهیز کردم.

ورمی کمپوست چیست؟ می‌توانید کمی بیشتر از مزایای آن برای ما بگویید؟

یک غذای کامل و متعادل برای پرورش تمام محصولات کشاورزی است که به رنگ مطبوع، طعم، بو و کیفیت گیاهان، سبزیجات و میوه‌ها بهبود می‌بخشد.

علاوه بر این حاصلخیزی خاک را افزایش داده و ظرفیت نگهداری رطوبت در خاک را بالا می‌برد و فاقد هرگونه آلودگی میکروبی است و مواد بیوشیمیایی موجود در آن مقاومت گیاهان را افزایش می‌دهد.

میزان اشتغال‌زایی شما چه میزان بوده است؟

در حال حاضر سه نفر کارگر دائم و شش نفر کارگر فصلی را مشغول به کاردارم.

با توجه به اینکه از سوی دانشگاه علمی - کاربردی فرصتی فراهم شده تا شما در نمایشگاه ملی اشتغال و کارآفرینی به ارائه توانمندی‌های خود بپردازید نقش این دانشگاه را در موفقیت‌هایتان چگونه ارزیابی می‌کنید؟

هر کس در زمینه کارهای تولیدی به میزان علاقه‌ای که دارد و فعالیت‌های که قبلاً داشته است می‌تواند موقعیتش را به اثبات برساند و مرکز علمی-کاربردی جهاد کشاورزی برای من یک بستر مناسب برای پیشرفت و رشد بود و توانستم با تئوری کردن تجربیاتم در این دانشگاه و داشتن علم و عمل در کنار هم خلاقیت‌ها و استعدادها را به منصفه ظهور برسانم و مستحکم‌تر از گذشته برای آینده گام بردارم.

برنامه آینده شما چیست؟

قصد دارم در آینده تمام فعالیت‌های خودم را مخصوصاً در زمینه کودهای بیولوژیک گسترش دهم و اگر امروز در سطح استان موفق هستم می‌خواهم این موفقیت‌ها را در عرصه کشوری و پس‌از آن جهانی افزایش دهم.

افق آینده برای من چندان دور از دسترس نیست و دوست دارم به تمام خواسته‌هایم برسیم همان‌طور که تاکنون رسیده‌ام.

سخن پایانی:

یک کارآفرین می‌تواند یک مدیر موفق نیز باشد اما یک مدیر نمی‌تواند یک کارآفرین موفق باشد من تمام سعی خودم را می‌کنم که در کنار موفقیت در کارآفرینی بتوانم مدیری موفق باشم.

آنچه مورد تأیید همگان قرار دارد این است که بهترین‌ها در عرصه‌های اقتصادی و اجتماعی جهان اکثراً به دلیل داشتن ثروت به این موقعیت دست نیافتن بلکه پاسخ به توانایی درونی و خودباوری آن‌ها را به این جایگاه رسانده است.

با همه اقدامات انجام‌شده در چند سال اخیر در ایران اسلامی شاهد شکوفایی استعدادهای جوانان در این عرصه هستیم تا به فردای ایرانی مستقل با داشتن جوانانی خلاق و پژوهشگر بیشتر از امروز امیدوار باشیم. بر همین اساس خبرگزاری فارس از گرگان مصاحبه‌ای تفصیلی را با یک کارآفرین موفق گلستانی انجام داده است تا از موفقیت‌هایش بگوید.

خودتان را برای مخاطبان ما معرفی کنید؟

نسرين عباسی شاهدنی فرزند محمد مهدی متولد ۱۳۵۰ هستم دانشجوی کارشناسی رشته گیاه‌پزشکی IPM متأهل و مادر دو فرزند هستم.

از فعالیت‌های که در زمینه اشتغال‌زایی و کارآفرینی انجام داده‌اید، بگویید؟

با یک سرمایه اندک فعالیت خودم را با احداث یک واحد گلخانه برای تولید نهال زیتون از سال ۱۳۷۸ در روستای سرکلانته شهرستان کردکوی آغاز کردم و در سال ۱۳۸۲ به‌عنوان تولیدکننده برتر نهال زیتون در استان گلستان انتخاب شدم. همچنین در همان روزها وزیر وقت جهاد کشاورزی مهندس جتعی نیز از گلخانه من بازدید کرد. در همان سال مجوز احداث دامداری پرورش گاو شیری ۳۰ راسی را اخذ کردم و در کنار تولید نهال به دامداری هم مشغول شدم. در سال ۱۳۸۴ به‌عنوان کشاورز نمونه کشوری در زمینه دامداری سنتی انتخاب شدم و این مسئله سبب شد که همراه با تولیدکنندگان نمونه بخش کشاورزی کشور برای بازدید از تشکل‌ها و فعالیت‌های زنان به کشور هندوستان اعزام شویم.

وقتی از هندوستان برگشتم برای انتقال تجربیاتم شرکت تعاونی زنان روستایی را با ۵۰ عضو را تشکیل دادم و همچنین با توجه به تجربیاتم و علاقه فراوان خواهان افزایش بار علمی خود برای بهتر شدن امور برآمدم به همین منظور با تلاش فراوان در سال ۱۳۸۶ به‌عنوان دانشجو در رشته کاردانی تولید نهال مرکز علمی - کاربردی آموزش کشاورزی شهرستان کردکوی مشغول به تحصیل شدم و همچنین در سال ۱۳۸۸ در مقطع کارشناسی IPM تحصیلاتم را ادامه دادم.

با چه میزان اعتبار کار خود را شروع کردید؟

در سال ۱۳۸۷ با ۲ میلیون تومان سهم آورده استارت کارم را زدم و پس‌از آن برای توسعه فعالیت خود ۷ میلیون تومان تسهیلات دریافت کردم.

با توجه به ترجمه واژه Entrepreneurship در فارسی به کارآفرینی و با در نظر داشتن اینکه این ترجمه نتوانسته است به معنای واقعی کلمه، منظور و غایت واژه اصلی خود را به مخاطب منتقل کند، باید اذعان داشت این ترجمه تنها از حیث تخصصی و بادی کارشناسانه ب ه مقوله کارآفرینی و در معنای گسترده آن قابل‌درک است و برای آحاد مردم که به شکل‌های متفاوت و غیرتخصصی با این رشته ارتباط برقرار کرده یا با آن آشنا می‌شوند، سوء تفاهم رایجی ایجاد کرده و آن، تصور مفهوم است که «ایجاد شغل» و «اشتغال‌زایی» کارآفرینی تنها در بعد همین مسئله، گسترش و تعمیم مفهوم کلان کارآفرینی در جامعه ایران را به چالش کشانده و باعث مشکلاتی در نهادینه شدن آن شده است؛ مهم‌تر آنکه از حیث تخصصی نیز اجحاف بزرگی را در زمینه این رشته کاربردی و متنوع و پرنفوذ در سایر رشته‌ها در کشور به وجود آورده است؛ چراکه فعالیت‌های اشتغال‌زا فقط بخشی از مفهوم کلان و به‌عنوان یکی از خروجی‌های کارآفرینی است و شاید استفاده از واژه ارزش‌آفرینی

به جای کارآفرینی می‌توانست این کاستی را تا حد فراوانی پوشش دهد. درباره تعریف کارآفرینی و شخص کارآفرین تعاریف گوناگونی از سوی صاحب‌نظران ارائه شده است که با توجه به وسعت سیطره کارآفرینی در رشته‌ها و علوم مختلف، تنوع تعاریف نیز امری غیرقابل‌کنترل و ناگزیر است. در هر صورت ارائه یک تعریف کامل از کارآفرینی که بتوان نظر همه صاحب‌نظران را به خود جلب کرد، غیرممکن است. در این نوشتار سعی شده است بیشتر از تعاریفی استفاده شود که از دیدگاه نگارنده مفهومی نو و چالشی دارند. تامپسون (۲۰۰۰ میلادی) کارآفرینی را فرایندی می‌داند که در آن بتوان با استفاده از خلاقیت، عضو جدید را همراه با ارزش جدید با استفاده از زمان، منابع، ریسک و به‌کارگیری دیگر عوامل به وجود آورد. دکتر رضاییان نیز در این باره می‌گوید دکتر رضاییان کارآفرینی را فراگرد شکار فرصت‌ها به‌وسیله افراد، بدون در نظر گرفتن منابع موجود در اختیار تعریف می‌کند و در اصل بر این مهم استوار است که کارآفرینان به هنگام تصور فرصت‌های جدید، محدودیت‌های منابع جاری را

نادیده می‌گیرند.

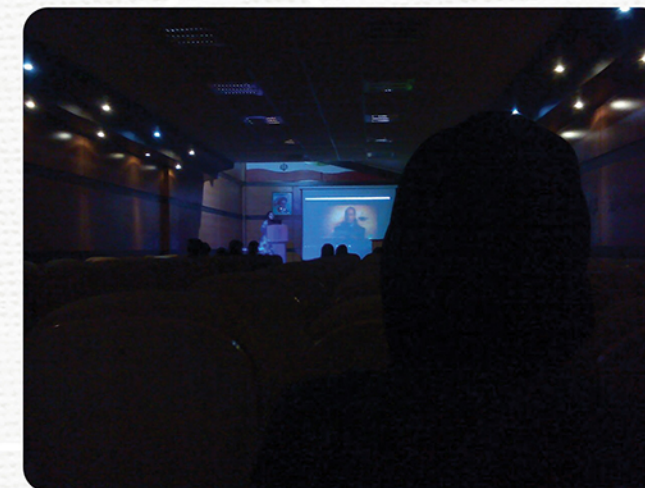
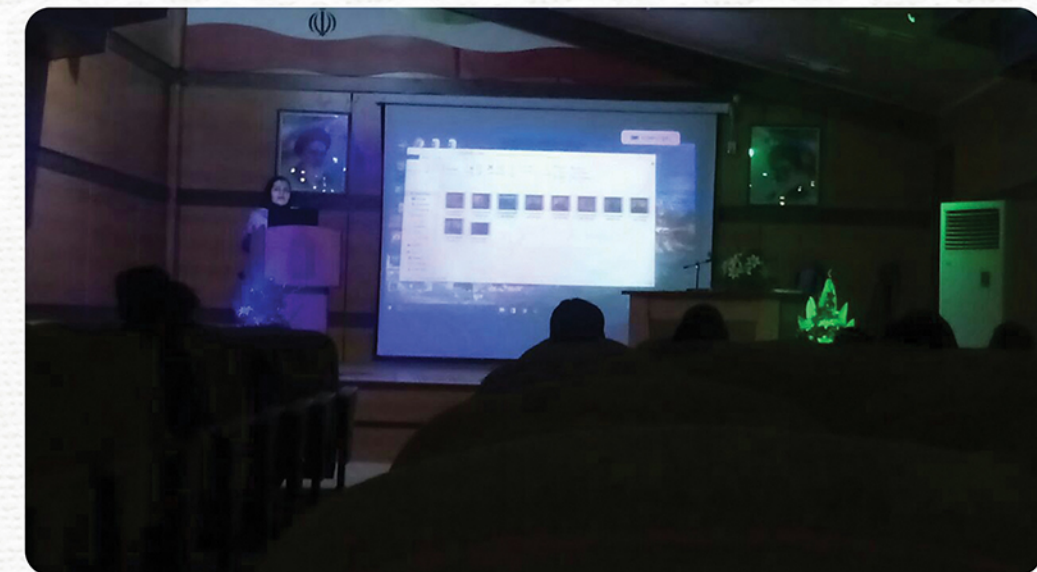
فرد کارآفرین از دیدگاه شومپتر کسی است که نوآوری خاص داشته باشد؛ این نوآوری می‌تواند نوآوری در تولید، در فرایند یا در ارائه خدمات، در رضایت مشتری و... باشد. از سوی دیگر پیتر دراگر از دیگر نظریه‌پردازان علم مدیریت در مورد شخص کارآفرین معتقد بود کارآفرین فردی است که همیشه در جست‌وجوی تغییر است، در برابر آن از خود واکنش نشان می‌دهد و آن را یک فرصت و شانس می‌داند. از طرف دیگر می‌توان بیان داشت کارآفرین کسی است که فرصت‌ها را شناسایی و تشخیص داده، منابع موردنیاز را جمع‌آوری کرده، طراحی و اجرای نقشه‌ای عملی را برعهده‌گرفته، نتایج به‌دست‌آمده را به موقع و با روشی انعطاف‌پذیر و منطقی جمع‌آوری می‌کند. به عبارتی دیگر کارآفرینی کلید رشد و تکامل و توسعه اقتصاد نوین محسوب می‌گردد.

«برگرفته از مقاله مجتبی ناهید»



فعالیت‌های گذشته و آتی انجمن کارآفرینی دانشگاه گنبدکاووس

در دانشگاه گنبدکاووس برای اولین بار انجمن کارآفرینی در سال تحصیلی ۹۵-۹۶، با همت بچه‌های کارآفرینی دانشگاه شروع به کار کرده است. فعالیت‌های انجمن در نیم‌سال اول ابتدا با شروع پخش کلیپی با عنوان راز بود که برای دانشجویان در سالن آمفی‌تئاتر دانشگاه به مدت یک ساعت و نیم به نمایش گذاشته شد. محتوای کلیپ راز به افراد کمک می‌کند که بتوانند ذهن خود را باز کنند و بسته به یک مکان و زمان نباشد به عبارت دیگر شامل تغییر ذهن و افکار افرادی است که حالت جمود به خود گرفته بودند. این کلیپ امیدواری به آینده را با نشان دادن مثالی از افرادی که به آینده ناامیدوار بوده‌اند را نشان می‌دهند. بعد از پخش کلیپ از دانشجویانی که به تماشای کلیپ آمده بودند در مورد محتوای کلیپ سوال شد، اکثر آنها از کلیپ رازی بوده‌اند و درخواست این دست از کلیپ‌ها را داشتند.



مارک الیوت زاگربرگ
Mark Elliot Zuckerberg

متولد ۱۴ مه ۱۹۸۴ برنامه‌نویس رایانه و مؤسس وبگاه شبکه اجتماعی آنلاین فیس‌بوک در آمریکا است. مجله تایم وی را به‌عنوان شخصیت سال ۲۰۱۰ انتخاب کرده است. او به‌عنوان یک دانشجوی دانشگاه هاروارد با کمک دانشجویان علوم کامپیوتر به خصوص پشتوانه «اندرو مک‌کالم»، «داستین موسکوویتز» و «گریس هاگز» اقدام به تأسیس این وبگاه کرد. او اکنون به‌عنوان مدیر اجرایی در فیس‌بوک فعالیت می‌کند. او در صفحه‌ی فیس‌بوک خود، علاقه‌مندی‌هایش را این‌طور لیست کرده است: «آزادی، ابداع روش‌هایی که روابط بین انسان‌ها را افزایش داده و به این وسیله آن‌ها بتوانند چیزهایی را که برای آن‌ها اهمیت دارد به اشتراک بگذارند، حرکت‌های انقلابی، گردش اطلاعات، محافظه‌کاری». ر حال حاضر دارایی خالص مارک زاگربرگ که در حدود ۱۷ و نیم میلیارد دلار برآورد شده، او را به یکی از جوان‌ترین میلیاردرهای جهان تبدیل کرده است.



ایندرا نویی
Indra Nooyi

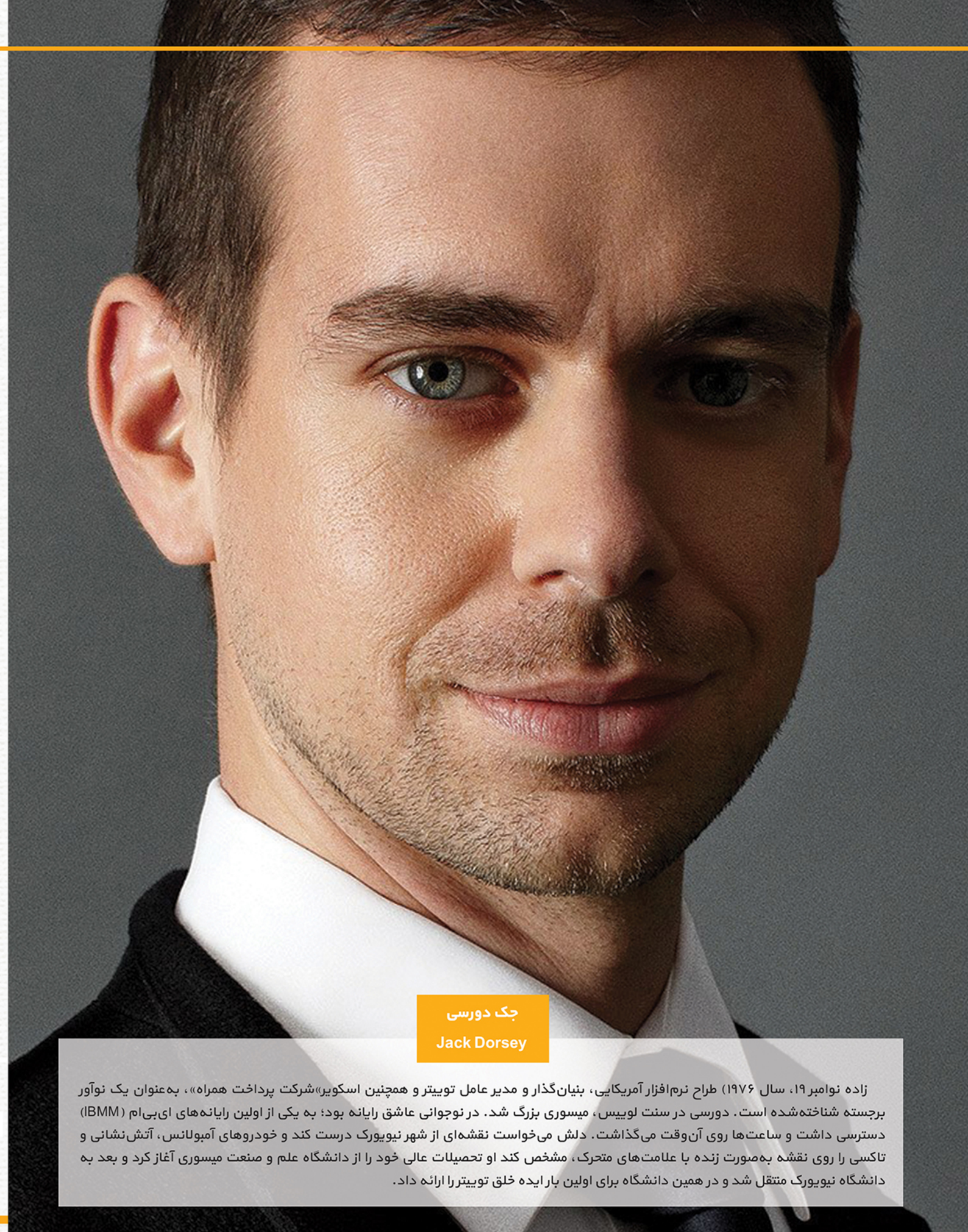
ایندرا یکی از زنان قدرتمند دنیاست. وی یک دورگه هندی آمریکایی است و اخیراً توانسته است مدیرکل کارخانه پپسی کولا شود. برندی که یکی از موفق‌ترین و بزرگ‌ترین نام‌ها در عرصه صنعت مواد خوراکی است. نویی دارای بورس تخصصی از دانشگاه لینکولن بوده حقوق ماهانه‌اش در شرکت پپسی کولا، ۹۶۴ هزار و ۴۱۳ دلار برآورد می‌شود، نشریه بین‌المللی تایمز نیز در همین سال‌ها او را به‌عنوان یکی از ۱۰۰ چهره پرنفوذ جهان شناخت. پس‌از آن، در سال‌های ۲۰۰۹ و ۲۰۱۰ «نویی» به‌عنوان قدرتمندترین زن جهان بر اساس ارزیابی نشریه بین‌المللی «فوربس» شناخته شد. نشریه «Fortune» نیز او را در سال ۲۰۰۹ به‌عنوان قدرتمندترین زن جهان در مدیریت و تجارت معرفی کرد. این نشریه در عین حال در سال‌های متوالی ۲۰۰۶، ۲۰۰۷، ۲۰۰۸ و ۲۰۰۹ میلادی «نویی» را برترین بازرگان زن جهان دانست.



از دیگر برنامه‌های انجمن، برگزاری کارگاهی با عنوان سمینار فروش بود. در این کارگاه که با حضور دانشجویان و غیردانشجویان توسط آقای بای در سالن آمفی‌تئاتر دانشگاه به مدت سه ساعت و نیم برگزار شد، ترفندهای فروش و نحوه برخورد با مشتری آموزش داده شد. در پایان آموزش کارگاه از دانشجویان کارآفرین حاضر در این کارگاه که آشنایی بیشتری با موضوع داشتند سؤالاتی در مورد نحوه و محتوای آموزش پرسیده شد که خداروشکر همه آنها از گذاشتن آن سه ساعت از وقتشان را که برای این کارگاه گذاشته بودند، راضی بودند، و این رضایت ما را بیشتر ترغیب به برگزاری اینچنین کارگاه‌هایی نمود.



و اما برنامه‌های آینده انجمن شامل برگزاری کارگاه‌هایی با عنوان‌های مختلف در همه زمینه‌ها می‌باشد. هدف از برگزاری این کارگاه‌ها، افزایش مهارت و آموزش هنر جدید برای به کار بردن آنها برای شروع یک کسب و کار جدید می‌باشد. که امیدواریم دانشجویان عزیز این فرصت به این عظمت را غنیمت شمرده و با حضور خود هم باعث افزایش استعدادهای خود شوند و هم در آینده دست به فعالیت‌های ارزش‌آفرین زنند، و این هدف اصلی انجمن کارآفرینی می‌باشد. امیدواریم دانشجویان عزیز دانشگاه ما را در این راه یاری نمایند.



جک دورسی

Jack Dorsey

زاده نوامبر ۱۹، سال ۱۹۷۶) طراح نرم‌افزار آمریکایی، بنیان‌گذار و مدیر عامل توییتر و همچنین اسکویئر، شرکت پرداخت همراه، به عنوان یک نوآور برجسته شناخته شده است. دورسی در سنت لویس، میسوری بزرگ شد. در نوجوانی عاشق رایانه بود؛ به یکی از اولین رایانه‌های ای‌بی‌ام (IBMM) دسترسی داشت و ساعت‌ها روی آن وقت می‌گذاشت. دلش می‌خواست نقشه‌ای از شهر نیویورک درست کند و خودروهای آمبولانس، آتش‌نشانی و تاکسی را روی نقشه به صورت زنده با علامت‌های متحرک، مشخص کند او تحصیلات عالی خود را از دانشگاه علم و صنعت میسوری آغاز کرد و بعد به دانشگاه نیویورک منتقل شد و در همین دانشگاه برای اولین بار ایده خلق توییتر را ارائه داد.

سود خالص ۷ میلیارد تومانی

سود خالص ۷ میلیارد تومانی از پرورش قارچ ۷۰ روز...

به گزارش سازمان بسیج سازندگی، سیده آسیه حسینی که به عنوان تولیدکننده برگزیده مورد تقدیر قرار گرفته درباره نحوه ورودش به عرصه پرورش قارچ می‌گوید: «وقتی همسرم بعد از ۱۳ سال فعالیت در شغل دولتی مشمول تعدیل نیرو شد و کار خود را از دست داد با مشکلات مالی زیادی روبرو شدیم. مخصوصاً که تا مدت‌ها نتوانست شغل جدیدی پیدا کند. تصمیم گرفتم برای کمک به حل مشکل مالی خانواده به مشاغل خانگی روی بیاورم و عرصه پرورش قارچ را انتخاب کردم.»

او می‌افزاید: «همسر در آغاز کار مخالف کار پرورش قارچ بود، چون فکر می‌کرد، حتما ضررخواهم کرد و مشکلاتمان بیشتر می‌شود. اما در نهایت با اصرار کار را در انباری منزل پدرم آغاز کردم. اوایل کار به دلیل بی‌تجربه بودن، قارچ‌ها از بین رفت و دچار ضرر شدم، اما با کسب تجربه و استفاده از دانش پرورش قارچ به درآمدزایی مناسب رسیدم.»

این فعال اقتصادی خاطرنشان می‌کند: «همسر با دیدن موفقیت‌ها در پرورش قارچ، آرام نظرش تغییر کرد و پذیرفت که این کار توجیه اقتصادی دارد. حالا شغل شوهرم پرورش قارچ است و کارگاه را او اداره می‌کند. با درآمد حاصل از فروش قارچ‌ها و دریافت ۲۲ میلیون تومان تسهیلات اقتصاد مقاومتی از بسیج سازندگی توانستیم دو کارگاه ۱۰۰ متری دیگر نیز راه‌اندازی کنیم و کار تولیدی را توسعه دهیم.»

بسیاری تصور می‌کنند از آنجایی که تولید قارچ به صورت خانگی نیز انجام می‌شود، اصطلاحاً دست توی کار زیاد شده و بازاریابی برای محصول کار مشکلی است. سیده آسیه حسینی با این دیدگاه موافق نیست و می‌گوید: «ما مشکلی برای بازاریابی نداریم، در واقع با تقاضای مضاعف نیز روبرو هستیم و مشتری‌ها خودشان به سراغمان می‌آیند. البته باید به این نکته توجه کرد که به طور کلی بازار قارچ در استان‌هایی که از گردشگران بیشتری پذیرایی می‌کنند، بهتر است زیرا در این استان‌ها رستوران‌های بیشتری وجود دارد و به طور طبیعی مصرف قارچ بالاتر از سایر استان‌هاست. استان مازندران که ما در آن ساکن هستیم همین وضعیت را دارد.»

او درباره میزان درآمدش از پرورش قارچ اظهار می‌کند: «در هر دوره ۷۰ روزه پرورش قارچ، ۱۵ میلیون تومان قارچ می‌فروشم که رقمی نزدیک به ۷ میلیون تومان آن سود خالص است. بخش بیشتر هزینه‌های تولید قارچ به قیمت بالای کمپوست بازمی‌گردد.»

علاقه‌مندان از کجا و چگونه شروع کنند؟ این فعال اقتصاد مقاومتی در این باره می‌گوید: «علاقه‌مندان به پرورش قارچ باید کار خود را از کجا شروع کنند، می‌گویند: هر کس قصد پرورش

قارچ دارد باید اطلاعات لازم و دانش اولیه را در این زمینه کسب و در کلاس‌های پرورش قارچ شرکت کند زیرا قارچ بسیار حساس است و تنظیم دما و رطوبت محیط از اهمیت بالایی برخوردار است. یکی از ویژگی‌های منحصر به فرد عرصه پرورش قارچ نیاز پایین آن به هزینه و سرمایه‌گذاری است.»

سیده آسیه حسینی می‌افزاید: «خوب است از مساحت‌های کم شروع کنند تا تجربه بدست آورند. مثلاً در یک اتاق ۱۰ متری با ۱ میلیون تومان سرمایه می‌شود پرورش قارچ را آغاز کرد. برای شروع به کار، محلی از خانه که می‌تواند حمام، اتاق بدون استفاده یا انباری باشد را انتخاب و به این شرط که دارای امکان تخلیه هوا باشد، اقدام به آماده‌سازی آن کنند.

او خاطرنشان می‌کند: «باردهی قارچ به صورت روزانه انجام می‌شود بنابراین میزان تولید به تعداد روزهای باردهی تقسیم شده و شاید روزانه چند کیلو بار داشته باشیم. بهترین خریدار این شیوه از تولید در خانه معمولاً همسایه‌ها و آشنایان هستند، به این دلیل که معمولاً به دلیل کوچک بودن محیط تولید، قارچ‌های بدست آمده از کیفیت بهتری برخوردار هستند می‌توان به قیمتی بالاتر از سوپر مارکت‌ها و



استیون پاول جابز Steven Paul Jobs

زاده ۲۴ فوریه ۱۹۵۵ در سان‌فرانسیسکو درگذشته ۵ اکتبر ۲۰۱۱ در پالو آلتو) کارآفرین، مخترع، بنیان‌گذار و مدیر ارشد اجرایی شرکت رایانه‌ای اپل و یکی از چهره‌های پیشرو در صنعت رایانه بود. در سال ۱۹۷۶، جایز ۲۱ ساله به همراه دوستش استیو وزنیاک ۲۶ ساله، شرکت اپل را تأسیس کردند. تا به حال ۱۹۸۳ میلادی، جایز را به‌عنوان «مشهورترین استاد میکرو (الکترونیک)» معرفی کرد در سال ۱۹۸۵ رئیس‌جمهور رونالد ریگان، مدال ملی فناوری و نوآوری را به استیو جابز و استیو وزنیاک به خاطر معرفی و گسترش کامپیوتر شخصی اهدا کرد. (در میان اولین افرادی که موفق به کسب این افتخار شده‌اند) در سال ۲۰۰۷، جایز به‌وسیله مجله فورچون در یک لیست ۲۵۵ نفر به‌عنوان قدرتمندترین فرد و بالاتر از افرادی چون بیل گیتس، روبرت مرداک و اریک اشمیت در تجارت معرفی شد و جیمز کالینز (مؤلف و سخنران در زمینه تجارت) او را «پتهوون تجارت» خواند. در دسامبر ۲۰۰۷، آرنولد شووارنر فرماندار وقت کالیفرنیا و بانوی اول ماریا شرایور افتخار ورود به «تالار مشاهیر کالیفرنیا» که در موزه تاریخ زنان و هنر کالیفرنیا واقع است را نصیب استیو جابز کردند.



آشنایی با ۵

کارآفرین موفق جهان

ویلیام هنری «بیل» گیتس سوم
William Henry «Bill» Gates

سرشناس به بیل گیتس (زاده ۲۸ اکتبر ۱۹۹۵ سیاتل) کارآفرین، بازرگان، سرمایه‌دار، نیکوکار و مدیر ارشد اجرایی آمریکایی است که در سال ۱۹۷۵ با مشارکت پل آلن شرکت مایکروسافت را تأسیس نمود. وی تا سپتامبر ۲۰۱۶ با دارایی خالص ۸۱٫۷ میلیارد دلار، به‌عنوان ثروتمندترین فرد جهان شناخته می‌شود. گیتس از ابتدای تأسیس مایکروسافت تا سال ۲۰۰۰ برای مدت ۲۵ سال، به‌عنوان مدیرعامل مایکروسافت فعالیت کرد، همچنین تا سال ۲۰۱۴ در مجموع ۳۹ سال، ریاست هیئت مدیره مایکروسافت را بر عهده داشت. وی کماکان با در اختیار داشتن ۸۰۰٪ درصد از سهام این شرکت، مالک اکثریت سهام مایکروسافت می‌باشد. به گفته خود گیتس استخدام افراد باهوش در این شرکت است. گیتس زمانی که فقط ۱۹ سال داشت مایکروسافت را مدیریت می‌کرد. او به قدری کار می‌کرد که حتی گاهی چند روز محل کار خود را ترک نمی‌کرد و به همراه کارمندان خود به‌سختی بر روی پروژه‌های مختلف و سفارش مشتریان کار می‌کرد.



از پرورش قارچ در ۷۰ روز

۱. مدیر خود هستید.
۲. شروع یک کسب‌وکار مزایایی برای شما دارد و سود آن به‌جای آن‌که نصیب شخص دیگری شود، به شما می‌رسد.
۳. پیشرفت یک کسب‌وکار و به دست آوردن پول بسیار لذت‌بخش است.
۴. اقدام به یک کسب‌وکار مخاطره‌آمیز می‌تواند جذاب و نیازمند جسارت بالایی باشد.
۵. ایجاد یک کسب‌وکار همیشه منجر به یادگیری می‌شود.

ویژگی‌های فرهنگی کارآفرینان

۱: دارای درک تغییرات و کشف فرصت: کارآفرینان و شرکت‌های کارآفرین، همگام با تغییرات کام برمی‌دارند و می‌کوشند فرصت‌های ایجادشده در جریان این تغییرات را کشف و از آن‌ها بهره‌برداری کنند.

۲: فرهنگ مشارکت و همکاری: در کارآفرین‌ها بیشتر ساختار شبکه‌ای وجود دارد و به‌جای فرآیندهای عمودی، فرآیندهای افقی در آن‌ها جاری است.

۳: فرهنگ استقلال‌طلبی و قبول مسئولیت: کارآفرینان افرادی هستند که روحیه استقلال‌طلبی (روی پای خود ایستادن) را دارند و حاضرند مسئولیت کار و اشتغال خود (و حتی دیگران) را برعهده گیرند.

۴: فرهنگ مخاطره‌پذیری: کارآفرینان باید مخاطره‌پذیر باشند، یعنی بتوانند نسبت به موقعیت، شرایط، امکانات و در یک‌کلام آینده خود خطر کرده و برای کسب موفقیتی محتمل مبارزه کنند.

«برگرفته از مقاله مرتضی صادق عمل‌نیک»

خود را به‌عنوان یک دارنده کسب‌وکار مورد ارزیابی قرار دهید.
به‌دقت به پرسش‌های زیر پاسخ دهید:
۱. در تصمیم‌گیری‌های خود چگونه هستید؟ صاحبان کسب‌وکارهای کوچک نیازمند به تصمیم‌گیری‌های سریع و پایدار هستند.
۲. آیا استقامت روحی و جسمی لازم و کافی را برای شروع یک کسب‌وکار دارید؟ داشتن یک کسب‌وکار مفید، اما درعین‌حال طاقت فرساست، آیا می‌توانید هفت روز هفته روزی دوازده ساعت کار و فعالیت داشته باشید؟
۳. چگونه کسب‌وکار خود را سازمان‌دهی می‌کنید؟ تحقیقات نشان می‌دهد که طرح‌ها و برنامه‌ریزی‌های ضعیف عامل شکست در کسب‌وکار می‌شوند. سازمان‌دهی مؤثر مالی و برنامه‌ریزی دقیق در یک کسب‌وکار می‌تواند از هرگونه شکستی جلوگیری کند.
۴. آیا گام‌های شما به میزان کافی مستحکم است؟ ایجاد یک کسب‌وکار ممکن است که شما را از لحاظ روحی خسته کند. بسیاری از صاحبان کسب‌وکار از قبول این‌همه مسئولیت سنگین دلسرد می‌شوند، اما داشتن یک انگیزه قوی در حفظ و بقای کسب‌وکار به شما کمک می‌کند.
۵. کسب‌وکار شما چگونه بر روابط خانوادگی شما اثر می‌گذارد؟ اولین سال‌های شروع کسب‌وکار ممکن است بر خانواده فشارهایی را وارد کند و تا زمانی که کسب‌وکار شما سودآور شود، ممکن است با مشکلات مالی بسیاری مواجه شوید که چند ماه یا حتی چند سال به طول انجامد؛ ولی در طول این مدت شما باید مطمئن شوید که از حمایت خانواده برخوردار هستید.

چگونه کارآفرین شوم؟؟؟

کارآفرینی مزایای متعددی دارد و در نتیجه رقابت در این حیطه نیز بسیار زیاد است. درک ابعاد این رقابت و طرح یک کسب‌وکار دقیق و کارآمد می‌تواند منجر به شروع یک کسب‌وکار موفق شود. آیا عملکرد شما از این مراحل پیروی می‌کند؟ سعی کنید آنچه را که دیگران انجام می‌دهند بررسی کنید تا به چگونگی شروع کار پی ببرید.

سنجش میزان آمادگی برای شروع کسب‌وکار: باوجوداینکه کارآفرینی می‌تواند منجر به موفقیت‌های زیادی برای شما شود، ولی باید زمانی را صرف سنجش آمادگی خود برای شروع یک کسب‌وکار کنید. در کسب‌وکار هیچ ضمانتی وجود ندارد، اما شما می‌توانید با طرح یک نقشه مناسب و بررسی دقیق آن شانس موفقیت خود را افزایش دهید. در ابتدا نقاط ضعف و قوت

چند نکته:

دلایل زیادی وجود دارد که نتوانید کسب‌وکار خود را شروع کنید، اما برای یک فرد توانمند، امتیازات داشتن یک کسب‌وکار به خطرات موجود در آن می‌ارزد.

اهداف پس‌پسیده و بزرگ

نویسنده‌ای معروف گفته است اگر روزی روزگاری اهمیت ساده‌گویی یادتان رفت و خواستید جملات خیلی طولانی و پرطمطراق بنویسید و فکر کردید تنها راه برقراری ارتباط همین است، یادتان بیفتد که «اعلامیه آزادگی بردگان» آقای لینکن که سه میلیون نفر برده را آزاد کرد و منشأ هزار جور خیرات دیگر شد، کلاً ۲۷۲ کلمه داشت؛ ۲۰۰ تا کلمه یک‌بخشی، ۵۰ تا دوبخشی، ۱۸ تا سه‌بخشی و ۴ تا چهاربخشی می‌گوید که پیغام شما اول و آخرش از «اعلامیه آزادی بردگان» که مهم‌ترین نیست، هست؟

نویسنده‌ای دیگر گفته است: تمام شرکت‌های بزرگ دنیا یک بیانی اهداف دارند. آن هدف که می‌گوید که اصلاً ما این شرکت را چرا راه انداخته‌ایم و چکار قرار است بکنیم و چه اتفاقاتی قرار است بیفتد، تمام این شرکت‌های بزرگ دنیا هدفشان را آنقدرکش می‌دهند و طولانی می‌کنند که یک‌وقت خدای‌ناکرده یک‌چیز آن وسط جا نیفتاده باشد، از یک‌طرف توضیح می‌دهند که ما به مشتری می‌رسیم، از طرف دیگر توضیح می‌دهند که ما به کارمند می‌رسیم، بعد می‌گویند پول درمی‌آوریم و نگران سهامداران هستیم، بعد هم توضیح می‌دهند بعد هم توضیح می‌دهند که وسط تمام این

کارها کارمندان ما ادب و متانت و اصول حرفه‌ای را به‌طور جامع و کامل رعایت می‌کنند و خلاصه می‌روند بالا و می‌آیند پایین و به نعل می‌زنند و به میخ و آخرش نتیجه این می‌شود که از کارمند بعد از سی سال می‌پرسی شما توی این شرکت چه می‌کنید و جواب می‌دهد که مثلاً ما اینجا شامیو درست می‌کنیم و تنها چیزی که نمی‌گوید کلمه‌ای از آن بیان اهداف است. ایشان می‌گوید که ما توی گوگل این مشکل را دیدیم و نخواستیم که برای ما اتفاق بیفتد، یک جمله نوشتیم که هدف ما سازمان‌دهی اطلاعات در این دنیا است و مفید و قابل در دسترس کردن آن‌ها. نه حرف از پول می‌زنیم، نه سهامدار، نه مشتری، نه کارمند هر کس هم که می‌آید تکلیف خودش را می‌داند و جا می‌افتد توی سیستم

پابلو اسکوبار (سلطان مواد مخدر کلمبیا) روزی در اوج بود و هشتاد درصد کواکبیین دنیا زیر دستش بود و کیلو کیلو آدم می‌کشت، بعد همه مانده بودند که این آدمی که نصفش استیو جابز است و نصف دیگرش چنگیز خان مغول چطور تمام دنیا را گرفته زیر شستش، طرف ماهی هشتاد تن کواکبیین از کلمبیا می‌برد آمریکا و باز نمی‌توانستند بگیرندش از بس که از پلیس سر خیابان تا کاندیدای ریاست جمهوری

رشوه خورش شده بودند، مانده بودند که این‌همه رشوه‌گیر از کجا آمده، بعد گفتند که اسکوبار یک تکیه‌کلام دارد و به همه می‌گوید «نقره یا سرب؟»؛ یعنی رشوه می‌گیری و خلاص یا گلوله می‌خوری و خلاص؟ و تا بقیه دنیا با استدلال‌ات دقیق منطقی حالی رشوه بگیرها کنند که رشوه‌خواری کار بدی ست، طرف پیغام دوکلمه‌ای اسکوبار را گرفته، فهمیده و هضم کرده و نقره را به سرب ترجیح داده و رفته بود

تحلیل:

الف) اهداف بزرگ نیازمند همیاری و یا دست‌کم عدم مخالفت دیگران هستند؛ بنابراین باید آدم‌ها، اهداف و برنامه‌های شما را بفهمند. ب) آدم‌ها برای اینکه بفهمند باید پیام روشن، ساده و خلاصه به آنان داده شود. ج) روی پیامی که برای دیگران می‌فرستید خوب کار کنید. آن‌قدر بازنویسی کنید که نشود چیزی را از آن حذف کرد. به خاطر بسپارید پیام اهداف بزرگ و پیچیده باید ساده و خلاصه و کوچک باشد.

به‌صورت عالی، واضح و روشن پایه‌گذاری شده باشند و افراد جامعه و کارآفرینان از آن مطلع و آگاه باشند، سرمایه‌گذاری زیاد و باعث بهبود رشد اقتصادی خواهد شد؛ که بالعکس آن نیز برقرار است؛ اما همان‌طور که گفته شد نتیجه دیگر نشان می‌دهد حاکمیت قانون به‌طورکلی بر کشورهای منتخب تأثیر منفی گذاشته است که این می‌تواند به دلایل آماری باشد و یا ممکن است به عواملی دیگر از عوامل نهادی مربوط شود مانند کنترل فساد و یا اثربخشی دولت، یا عوامل نهادی غیررسمی مانند اعتماد به نفس و مهارت، جنسیت، سن و ...؛ و یا طبق گفته داویز (۲۰۰۴) ممکن است همبستگی‌های به‌دست‌آمده در حقیقت وجود یک عامل مطالعه نشده مانند سرمایه اجتماعی را منعکس کنند که علت تغییر هردو ویژگی حاکمیت قانون و سطح بالای رشد و توسعه جوامع است؛ و یا طبق اظهار نظر گینس برگ (۱۳۹۲) تعریف حاکمیت قانون مفاهیم مختلفی را در یک مفهوم واحد تلفیق می‌کند که شامل جرم و اجرای قراردادها در چارچوبی واحد است. این مفهوم کاربردی، هم دربرگیرنده عناصر شکلی است و هم مفاهیم ماهوی مانند امنیت اشخاص و آزادی از جرم را در برمی‌گیرد. برخی از این عناصر ممکن است در کنترل مقامات حکومتی باشند؛ برخی دیگر مربوط به شرایط زیرساختی اقتصادی و اجتماعی باشند که ارتباطی با حاکمیت قانون نداشته باشند. ممکن است این عناصر ضرورتاً همراه باهم نباشند و در نتیجه نه‌تنها در سنجش اشتباه ایجاد کنند، بلکه موجب سردرگمی مفهومی نیز بشوند.

۵- نتیجه‌گیری و پیشنهاد

در تحقیقات پیشین رابطه بین عوامل نهادی، کارآفرینی و رشد اقتصادی تأیید شده است. نتیجه این مطالعه نیز به‌طورکلی در مورد تأثیر کارآفرینی بر رشد اقتصادی هم‌راستا با نتایج تحقیقات قبلی است اما در مورد تأثیر حاکمیت قانون چنین نیست. همان‌طور که مشاهده شد شاخص کارآفرینی نوپا در رشد اقتصادی تأثیرگذار است اما این تأثیر به درآمد سرانه مربوط می‌شود به‌طوری‌که در کشورهای توسعه‌یافته با سطح درآمد بالا کارآفرینی اثر مثبت دارد. ولی در کشورهای با درآمد سرانه پایین و درحال توسعه این اثر منفی است که می‌تواند دلایل خاص خود را داشته باشد،

این دلایل ممکن است که نبود بنگاه‌ها و شرکت‌های بزرگی باشد که بتواند تأثیرگذار بر فرایند حرکت یک اقتصاد درحال توسعه به یک اقتصاد توسعه‌یافته شود، اگر این بنگاه‌های بزرگ در کشورهای فقیر ایجاد شوند کارگران می‌توانند در شرکت‌های بزرگ آموزش ببینند تا نیروی‌های کارآفرین و خلاق شوند. همچنین بنگاه‌های کوچک موجود در این کشورها از بنگاه‌های بزرگ آموزش می‌بینند و مایحتاج خود را از طریق آن‌ها فراهم می‌کنند؛ اما متأسفانه در کشورهای درحال توسعه و فقیر بنگاه‌های کوچک وجود دارد که آن‌ها هم توانایی کسب آموزش و مهارت را به دلیل پایین بودن سطح درآمدی ندارند.

دلیل دیگر تأثیر مثبت و منفی کارآفرینی بر کشورهای توسعه‌یافته و درحال توسعه این است که، کشورهای با درآمد سرانه بالا و توسعه‌یافته از وجود کارآفرینیان بهره می‌برند چراکه سیاست‌های مناسب و حمایت‌های لازم و همچنین دارا بودن زیرساخت‌های مناسب اقتصاد این کشورها شرایط لازم برای نوآوری را مهیا می‌کند؛ اما افراد کارآفرین در این کشورها به دلیل وجود فرصت‌های شغلی گوناگون و جالب و جذاب و همچنین بالا بودن امنیت اجتماعی بالا (مانند حقوق بیکاری مکفی) است که افراد را نسبت به ایجاد کسب‌وکار جدید که دارای دردسر، فشار و مسئولیت خاصی است، بی‌میل می‌کند. در کشورهای درحال توسعه برعکس است و به دلیل اینکه اقتصاد فرصت کاری و زیادی را برای افراد ایجاد نمی‌کند لذا به خاطر کمبود کار و شغل و نبود امنیت اجتماعی افراد دست به نوآوری و کارآفرینی می‌زنند.

نتیجه دیگر اینکه در بسیاری از تحقیقات شاخص حاکمیت قانون نشان می‌دهد در کشوری که افراد جامعه و مدیران و مسئولان آن جامعه از قانون پیروی کنند، قانون‌ها منظم چیده شده باشد، حقوق افراد کل جامعه مورد توجه و احترام قرار گیرد، دارای آزادی مدنی بالا و به‌طورکلی دستگاه قضایی مناسبی در نظر گرفته شود تا منابع هر قسمت در جای خود قرار گیرد و کارآمدی بالاتر و درنهایت رشد اقتصادی بالاتر منجر گردد.

اما مطالعات تجربی دیگری هستند که نشان می‌دهند هنوز به رابطه بین رشد اقتصادی و حاکمیت قانون علیتی وجود ندارد (معاونت پژوهش‌های اقتصادی، ۱۳۹۳). نتیجه حاصل از این مطالعه هم که از نمودارهای ۴ و ۶ می‌توان گرفت این است که حاکمیت قانون حتماً تأثیرگذار

بر رشد اقتصادی نیست، این می‌تواند به این دلیل باشد که تعریف حاکمیت قانون که شامل جرم و اجرای قراردادها در چارچوبی واحد است، طبق این تعریف ممکن است بعضی از مفاهیم موجود در تعریف تحت نظر مقامات حکومتی باشد و بعضی دیگر مربوط به آن‌ها نباشد که حتی ممکن است این عناصر لزوماً به هم مرتبط نباشند و باعث سنجش اشتباه و همچنین نتیجه اشتباه شود. از طرف دیگر می‌توان به تفاوت فرهنگ اشاره کرد به‌عنوان مثال ممکن است در یک کشور طبق آیین و فرهنگ خاص خود با جرم و جنایت برخورد قاطع نشود و در کشوری دیگر برخورد قاطع شود؛ که نوع این عملکرد ممکن است در یک کشور باعث رشد اقتصادی و در کشوری دیگر عدم رشد را به همراه داشته باشد.

پیشنهادات:

۱: ایجاد یک فرهنگ کارآفرینی در کشورهای درحال توسعه، آموزش مهارت‌های کسب‌وکار و کارآفرینی و بنا نهادن سیاست‌های جدید می‌تواند بستری را ایجاد کند که به توسعه کارآفرینی کمک کند.

۲: بسترسازی قانونی فعالیت‌های کارآفرینی در کشورهای درحال توسعه، درواقع با تدوین قوانین و مقررات مالی و مالیاتی مشوق فعالیت‌های کارآفرینی می‌توان شد.

۳: آموزش کارآفرینی، بدین معنی که محتوای آموزش به ایجاد خلاقیت و نوآوری، روش‌های جذب منابع مالی و غیرمالی در کشورهای درحال توسعه رواج پیدا کند.

۴: اگر نهادهای رسمی که همگی عمومی هستند و مربوط به کل جامعه می‌باشد طوری برنامه‌ریزی شوند که همه اطلاعات در دسترس باشد و مراحل شروع یک کسب‌وکار آسان شود، افراد با اعتماد به نفس و قبول مخاطرات بیشتری وارد عمل می‌شوند و لذا باعث کارآمدی بیشتر و رشد اقتصادی بالاتر می‌شود.

۵: در آخر به دلیل اینکه مفهوم حاکمیت قانون پیچیده می‌باشد و این برنامه‌ریزی را برای کشور دشوار می‌کند، لذا پیشنهاد می‌شود که حاکمیت قانون با توجه به محیط فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و سیاسی کشورها در نظر گرفته شود نه از راه تقلید از کشورهای دیگر؛ و بهتر است که در داخل هر کشور ابتدا به‌صورت محدود‌های و منطقه‌ای اصلاحات قوانین صورت گیرد و سپس آن را بسط داد.

در برگزاری انتخابات است که به‌عنوان شاخص دموکراسی یاد می‌کنند (عیسی‌زاده و احمدزاده، ۱۳۸۶). تأثیر این شاخص بدین صورت است که ۱: آزادی شهروندان برای اظهار نظر و پاسخگویی دولت‌مردان، امنیت حقوق مالکیت و ضمانت اجرای قراردادهای را افزایش داده و بنابراین با کاهش ریسک و نا اطمینانی، نرخ بازگشت سرمایه افزایش خواهد یافت (کلاژیو و همکاران، ۱۹۹۶). ۲: با این شاخص حکومت‌ها نسبت به تأمین نیازهای اولیه مردم پاسخگوتر هستند که باعث افزایش سرمایه انسانی می‌شوند که این افزایش از یکسو با تولید بیشتر همراه است و از سوی دیگر تقاضا برای دموکراسی را افزایش می‌دهد. ۳: این شاخص موجب افزایش آگاهی‌های مردم و افزایش شفافیت اقتصادی و اجتماعی می‌شود و از طریق پاسخگویی دولت، موجب کاهش تخصیص غیر بهینه منابع می‌شوند (انجرمن و همکاران، ۱۹۹۲).

۲. کنترل فساد

تعریف سالنامه شفافیت بین‌الملل از فساد عبارت است از: سوءاستفاده از قدرت عمومی به نفع منافع خصوصی برای مثال پرداخت رشوه به مقامات دولتی، باج‌گیری در تدارکات عمومی یا اختلاس اموال عمومی (پل، ۱۳۸۱). بیشتر پژوهشگران مانند مورو و بندسن تعریف بالا به فساد را نادرست دانسته و بیان می‌کنند فساد به روش‌های مختلف باعث تضعیف رشد می‌شود. نمونه‌ای مختصر از این موارد به شرح زیر می‌باشد:

۱: دزدیده شدن سرمایه‌های عمومی توسط افراد فاسد
۲: انحراف سرمایه‌گذاری‌های عمومی به سمت پروژه‌هایی که امکان فساد در آن‌ها بیشتر است (بدون توجه به میزان ضرورت پروژه).
۳: فساد به‌عنوان یک مالیات به روی سرمایه‌گذاری خصوصی (به‌عنوان مثال، مبلغ پرداختی به‌عنوان رشوه) باعث کاهش سود و سرمایه‌گذاری می‌شود.

تأثیر این شاخص بر رشد اقتصادی به دو صورت است؛ گروه اول معتقدند فساد قادر است از طریق دورزدن قوانین و مقررات ناکارآمد و انعطاف‌پذیر تحمیل‌شده توسط دولت، کارایی و رشد اقتصادی را ارتقاء دهد. گروه دوم فساد را مثابه نیرویی می‌دانند که به عملکرد مناسب بازارها آسیب می‌رساند و موجب کاهش رشد اقتصادی می‌شوند (برادران شرکاء و

ملک‌الساداتی، ۱۳۸۷)

۳. حاکمیت قانون

بارو (۱۹۹۹) در مورد اثرات اقتصادی نهادهایی چون حقوق مالکیت و سیستم قضایی می‌گوید: از آنجایی که مردم به دنبال نفع شخصی هستند، تنها در صورتی اقدام بر عهده گرفتن کار سخت و سرمایه‌گذاری می‌کنند که احتمال منطقی از منتفع شدن از تلاششان موجود باشد؛ بنابراین، اگر حقوق مالکیت خوب بیان‌نشده باشد مردم اقدام به کاهش تلاش و سرمایه‌گذاری می‌کنند.

اعتماد مردم به قوانین، قابلیت پیش‌بینی دستگاه قضایی، وجود جرم‌های سازمان‌یافته، احتمال موفقیت در شکایت علیه دولت از جمله مؤلفه‌های شاخص حاکمیت قانونی است (عیسی‌زاده و احمدزاده، ۱۳۸۶). در واقع این‌گونه بیان می‌شود که حاکمیت قانون حمایت از افراد در مقابل اقدام‌های غارتگری و خودسرانه و اعتماد مردم به قوانین و احتمال موفقیت در شکایت علیه دولت، همچنین وجود نظام قضایی قابل پیش‌بینی و منصف که این‌ها مواردی هستند برای تضمین حقوق مالکیت و خوب اجرا کردن قراردادهای و هدایت و استفاده صحیح منابع را به دنبال دارد که به سرمایه‌گذاری‌های مولد منجر می‌شود.

تأثیر این شاخص بر رشد اقتصادی بدین صورت است که تضمین حقوق مالکیت و حسن اجرای قراردادهای کلیدی برای هدایت صحیح منابع به سرمایه‌گذاری‌های مولد و جلوگیری و جلوگیری از اتلاف آن در فعالیت‌های رانت‌جویانه است (موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی، ۱۳۷۸). وقتی این احتمال وجود دارد که شریک تجاری افراد که ممکن است دولت نیز باشد و از قراردادهای پیروی نکند، میزان ریسک افزایش می‌یابد و گسترش تولید کمتر خواهد بود (اکیا و همکاران، ۲۰۰۵).

۳- روش تحقیق

در این تحقیق با روش مقایسه‌ای و ترسیم نمودار با استفاده از میانگین داده‌های مربوط به شاخص‌های کارآفرینی نوپا و حاکمیت قانون به‌عنوان یک عامل نهادی در سال‌های ۲۰۱۰-۲۰۱۴ به بررسی تأثیر کارآفرینی و حاکمیت قانون ۳۹ کشور منتخب از کل جهان پرداختیم.

۴- یافته‌های تحقیق

در مورد رابطه رشد اقتصادی و کارآفرینی در کشورهای درحال توسعه مانند ایران، مالزی، هند، مجارستان و... بسیاری از کشورها ارتباط بین رشد اقتصادی و کارآفرینی مثبت ارزیابی‌شده است به طوری که با افزایش کارآفرینی، رشد اقتصادی نیز افزایش می‌یابد در این کشورها به دلیل اینکه رفاه اجتماعی، امنیت اجتماعی (بیمه بیکاری و...)، شغل‌های زیاد، جذابیت شغلی بالا، به سطح قابل قبولی نرسیده است و اینکه لازمه فعالیت کارآفرینی وجود سرمایه است و چون درآمد سرانه آن‌ها رو به افزایش است لذا با این شرایط بستر کارآفرینی مهیاست. لذا رابطه دوسویه رشد اقتصادی و کارآفرینی برقرار است.

اما در کشورهای برزیل، پرو، رمانی، تایلند و اروگوئه با افزایش کارآفرینی رشد اقتصادی کاهش یافته است، دلیل این می‌تواند نبود شرکت‌های بزرگ برای حرکت به سوی رشد اقتصادی بالا و آموزش به شرکت‌های کوچک‌تر باشد. یا اینکه به خاطر پایین بودن سطح درآمد، پایین بودن نیروی انسانی ماهر، نبود آموزش کافی و... کارآفرینان این جوامع به سمت حاشیه کشیده می‌شوند و به دلیل نداشتن تخصص و آموزش در کار و حرفه خود، تأثیر منفی بر رشد اقتصادی می‌گذارند.

در اکثر کشورهای درحال توسعه مورد بررسی این پژوهش تأثیر حاکمیت قانون به‌عنوان یک عامل نهادی بر رشد اقتصادی مثبت می‌باشد که این بدین معناست که هرچه قانون، مثل قوانین شروع یک کسب‌وکار یا شرایط مالی کسب‌وکار یا قوانین جلوگیری از ورشکستگی و... کاملاً روشن باشد، کارآفرینان با اعتماد و اطمینان بیشتری دست به خلاقیت و نوآوری می‌زنند؛ و زمینه رسیدن به رشد اقتصادی بالاتر فراهم می‌شود؛ این وضعیت برای بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته نیز برقرار می‌باشد. همچنین مشاهده شد که در کشورهای توسعه‌یافته و درحال توسعه به‌صورت جدا اثر حاکمیت قانون بر رشد اقتصادی مثبت است؛ اما در مجموع کشورهای توسعه‌یافته و درحال توسعه، این نتیجه را نشان نمی‌دهد. نتایج تحقیقات بررسی‌شده نشان می‌دهد که بین حاکمیت قانون و رشد اقتصادی رابطه مثبت و معنی‌دار وجود دارد به این صورت که اگر قوانین





یک: قانون اعتقادات: به هر چیز که اعتقاد داشته باشید چه درست چه نادرست، بر قسمت نیمه هوش یار ذهن تأثیر می‌گذارد و با دقتی حیرت‌آور به عینیت درمی‌آید. هر امر باید ابتدا در غالب اعتقاد درآید تا به آن عمل شود.

دو: قانون انتظارات: هر آنچه که انتظارش را می‌کشید به سران می‌آید. مثلاً اگر انتظار یک زندگی خوب و موفق را می‌کشید، همان را خواهید داشت و برعکس. پس اگر هر عملی که انجام دهید از آن انتظار مثبت داشته باشید، نتیجه مثبت خواهید گرفت. حتماً تأثیر این قانون را در زندگی روزمره زیاد دیده‌اید.

سه: قانون جاذبه: منفی‌ها، منفی‌ها را جذب می‌کنند و مثبت‌ها، مثبت‌ها را. افراد با ذهنیت منفی، اشخاص منفی را جذب می‌کنند و برعکس، افراد با ذهنیت مثبت، اشخاص پرانرژی و مثبت اندیش را.

چهار: قانون جانشینی: ذهن نیمه‌هوشیار در یک لحظه می‌تواند فقط به یک وجه از قضیه فکر کند (مثبت یا منفی)؛ یعنی زمانی که می‌خواهیم به جنبه مثبت کاری فکر کنیم قادر نیستیم در همان لحظه جوانب منفی آن را هم بسنجیم. مگر آنکه جنبه منفی جانشین وجه مثبت شود.

پنج: قانون کارما: آدمی تنها آنچه را که می‌دهد بازمی‌ستاند. بازی زندگی، بازی بومرنگ‌هاست. پندار و کردار و گفتار انسان دیر یا زود با دقتی حیرت‌انگیز به خود او بازمی‌گردد. کارما واژه‌ای است سانسکریت به معنای «بازگشت». آنچه آدمی بکارد، همان را درو خواهد کرد. بسیاری از مردم از این واقعیت غافل‌اند که هدیه دادن نوعی سرمایه‌گذاری است و اندوختن از سر حرص و احتکار جز تنگدستی عاقبتی ندارد.

شش: قانون بخشایش: این قانون می‌گوید خطاهای خود و دیگران را فراموش کنید و ببخشید. فراموش کردن خطاهای خود این حسن را دارد که تصویر ذهنی شخص از خود، مخدوش نمی‌شود. هر اندیشه‌ی خشک و محدودکننده‌ای مثل مقصر دانستن خود، یا کینه و ناراحتی داشتن از دیگران بر ذهن نیمه‌هوشیار اثر گذاشته، مانع پیشرفت می‌شود.

هفت: قانون پرهیز: پرهیز از ترس و دلهره. به یاد داشته باشید که هیچ چیز نمی‌تواند میان انسان و آرمان‌هایش فاصله ایجاد کند. اگر انسان بدون دلهره، برای تحقق آرزوهایش تلاش کند، بی‌درنگ برآورده خواهد شد.

«نسرین رستمی»

هفت قانون طلایی برای موفقیت

موفقیت‌های اقتصادی می‌رساند، پرداخته است (نورث، ۱۹۹۰).

حال با توجه به مطالب گفته‌شده در این بخش و با توجه به اینکه همچنان شکاف بزرگی بین کشورهای ثروتمند و فقیر وجود دارد؛ سؤالی که با آن مواجه خواهیم شد این است که حاکمیت قانون (به‌عنوان یک عامل نهادی) و کارآفرینی چگونه بر رشد اقتصادی کشورها با درجه توسعه‌یافتگی متفاوت، تأثیر می‌گذارد؟ ضرورت مطالعه این تحقیق نیز به این دلیل است که دنبال یافتن دلایلی است که موجب تأثیر مثبت کارآفرینی و حاکمیت قانون بر رشد اقتصادی کشورها، با توجه به درجه توسعه‌یافتگی آن‌ها می‌شود.

۲- مبانی نظری

۲-۱- کارآفرین و کارآفرینی

امروزه از کارآفرینی با عنوان «موتور جستجو حرکت توسعه صنعتی و اقتصادی جامعه» ذکر می‌شود. دیدگاه‌های زیاد و متفاوتی در مورد کارآفرینی و کارآفرین وجود دارد. ریشه واژه کارآفرینی از کلمه فرانسوی Entreprenure به معنای متعهد شدن می‌باشد. ژوزف شومپتر از اقتصاددانان مکتب آلمان و پدر کارآفرینی در سال ۱۹۳۴ کارآفرینی را این‌گونه معرفی کرد: «هر فرآیندی در شرکت که منجر به کالای جدید، ایجاد روش جدید، بازار جدید و منابع جدید می‌شود، می‌گوییم کارآفرینی رخ داده است». وی شومپتر کارآفرینی را به‌عنوان نیروی برهم زننده اقتصاد به کاربرد و آن را تحت عنوان «تخریب خلاق» نام‌گذاری کرد. کارآفرینی شومپتری شامل سه ویژگی اساسی است:

کارآفرینی از قبل قابل‌درک است، اما نمی‌توان با به کار بردن قوانین معمولی و با استنباط از حقایق موجود به‌طور عملی آن پیش‌بینی کرد؛

کارآفرینی رویدادها و نتایج بلندمدت را شکل می‌دهد و برای اینکه موقعیت‌های مناسبی خلق کند، موقعیت‌های اقتصادی و اجتماعی را تغییر می‌دهد؛

کثرت و تکرار رویدادهای کارآفرینانه به کیفیت نسبی نیروها، تصمیمات فرد، اقدامات و الگوهای رفتاری بستگی دارد (تونلی و یولای، ۲۰۰۱).

نقش شایسته کارآفرینی و تأثیر آن در رشد و توسعه اقتصادی، رقابت، شغل‌آفرینی،

اشتغال‌زایی پایدار، استقرار و توسعه عدالت اجتماعی، حضور گسترده و فعال در بازارهای جهانی، فقرزدایی و افزایش امید به زندگی، شاد زیستی و سایر آرمان‌های اجتماعی بر کسی پوشیده نیست. دستاورد راهبردی سیاست کارآفرینانه، دو پیامد مهم ایجاد اشتغال و ایجاد رفاه است که این دو باهم در خدمت توسعه اجتماعی خواهند بود (شاه‌آبادی و رحمانی، ۱۳۸۹)

از سوی دیگر، تحولات و دگرگونی‌های شگرف و عظیمی که به دلیل رشد فزاینده افزایش دانش، صنعت و فناوری در زندگی نوع بشر رخ داده موجب شده تا کشورهای مختلف راهکارهای مناسب و مؤثری را برای بهره‌گیری هرچه بیشتر از این تحولات بیابند و بکار بندند. اندیشمندان و خردورزان، کارآفرینی را از مهم‌ترین این راهکارها دانسته‌اند که در جهان کنونی مورد توجه بسیاری از کشورها قرار گرفته است (کیانپور و خلیل‌خواه، ۱۳۹۲).

۲-۲- مسیرهای اثرگذاری کارآفرینی بر رشد اقتصادی

آرپیج و توریج عقیده دارند سه مسیر برای اثرگذاری کارآفرینی بر رشد اقتصادی وجود دارد:

۱) ایجاد سرریز دانش

در نظریه‌های نوین رشد، زمانی که اقتصاد به حالت پایدار دست یابد، رشد درآمد سرانه تنها از طریق رشد دانش میسر خواهد بود و این امر، منجر به ظهور تکنولوژی‌های تولید کارا تر و بهره‌وری بیشتر می‌گردد. رومر (۱۹۸۶) در فرمول‌بندی جدید خود از رشد، انباشت و سرریز دانش را مبنای رشد درونزایی یک اقتصاد می‌داند. وی در درجه اول دانش را به‌عنوان سرریزی از سطح انباشت سرمایه و سپس سرریزی از انباشت دانش می‌داند.

۲) افزایش رقابت

افزایش تعداد بنگاه‌ها نه تنها موجب افزایش رقابت در اتخاذ ایده‌های جدید می‌شود، بلکه رقابت بیشتر بین بنگاه‌ها، سبب تسهیل ورود بنگاه‌های جدید می‌شود؛ که در زمینه تولید محصول خاص جدیدی، تخصص دارند. کارآفرینان از طریق افزایش رقابت، بهره‌وری را افزایش می‌دهند. آن‌ها از طریق معرفی گونه‌های محصولات و خدمات موجود در بازار، دانش ما را افزایش می‌دهند. در نتیجه،

انتخاب بهترین ترکیب‌های بازار محصول میسر می‌شود. در این فرآیند، سرریزهای دانش نقش مهمی را بازی می‌کنند.

۳) ارائه تنوع و نوآوری

شومپتر در مطالعات اولیه خود (۱۹۱۱) مفهوم کارآفرینی را در قالب نوآوری، به‌عنوان نقش کلیدی در پیشبرد توسعه اقتصادی، وارد کرد. فعالیت‌های نوآورانه کارآفرینان با ایجاد اختلالات ثابت به یک سیستم اقتصادی در حال تعادل و ایجاد فرصت‌ها برای منافع اقتصادی، روند تخریب خلاق را به جلو می‌برد. (شومپتر، ۱۹۴۲) در تنظیم تعادل، نوآوری‌های دیگری ایجاد شده و کارآفرینان بیشتری وارد سیستم اقتصادی می‌شوند. به این ترتیب، نظریه شومپتر پیش‌بینی می‌کند، افزایش تعداد کارآفرینان منجر به افزایش رشد اقتصادی می‌شود. مطابق نظریه شومپتر، در جریان پیشرفت ادبیات اقتصادی تجربی، نوآوری به‌عنوان یک منبع رشد اقتصادی شناخته شده است.

۲-۳- نهادها

در دهه ۱۸۹۰، تقریباً بحث از اندیشه اقتصاد کلاسیک از صحنه کنار رفته و انتقاد علیه تفکر نئوکلاسیک آغاز گردید. به نظر می‌رسد دشواری‌های حاصل از کارکرد اقتصاد سرمایه‌داری آمریکا با رویکرد نئوکلاسیک، یکی از زمینه‌های اجتماعی بروز اندیشه نهادگرایی باشد (دادگر، ۱۳۸۳) نهاد دارای مفهوم و تعریفی گسترده است. طبق گفته نورث (۱۳۷۷) که تعریف جامعی در این رابطه دارد و این است که «نهادهای قیودی هستند وضع‌شده از جانب بشر که روابط متقابل انسان‌ها را با یکدیگر شرح می‌دهد». به تعبیر کلی نهادها مشتمل بر باورها، رفتارها، سنت‌ها، ضوابط و مقررات حقوقی‌اند که پیرامون یک هسته اصلی مجموعه هماهنگی را شکل می‌دهند.

۲-۴- مسیرهای اثرگذاری نهادها بر روی رشد اقتصادی

۱. حق اظهارنظر و پاسخگویی

این شاخص بیانگر مفاهیمی چون حقوق سیاسی، آزادی بیان و تجمعات سیاسی و اجتماعی، آزادی مطبوعات، میزان نمایندگی حکام از طبقات اجتماعی، فرآیندهای سیاسی

بررسی اثر عوامل نهادی و کارآفرینی بر رشد اقتصادی

نویسندگان: فاطمه شیرواند؛ دکتر سیدرضا مظهری؛ دکتر محسن محمدی خیاره؛ دکتر عبدالسعید توماج

چکیده

تحقیق حاضر بر اساس هدف، کاربردی و ازنظر ماهیت و روش، علی و تجربی است؛ که به بررسی اثر عوامل نهادی و کارآفرینی بر رشد اقتصادی ۳۹ کشور از سراسر جهان با استفاده از داده‌های سال ۲۰۱۰-۲۰۱۴ می‌پردازد. در این تحقیق از شاخص «فعالیت‌های کارآفرینی نوپا» برای اندازه‌گیری میزان تأثیر کارآفرینی بر روی رشد اقتصادی و «حاکمیت قانون» به عنوان عامل نهادی رسمی برای اندازه‌گیری تأثیر این عامل بر روی رشد اقتصادی استفاده شده است. نتایج این تحقیق با تحقیقات گذشته در مورد اینکه حاکمیت قانون تأثیر مثبت بر رشد اقتصادی و کارآفرینی با توجه به درجه توسعه‌یافتگی کشورها نیز تأثیر مثبت و یا منفی بر رشد اقتصادی دارند، هم‌راستا می‌باشد، اما این نتایج در مورد همه کشورهای صدق نمی‌کند به طوری که بعضی از کشورهای توسعه‌یافته و درحال توسعه وجود دارند که با بهبود حاکمیت قانون یا افزایش کارآفرینی، رشد اقتصادی آن‌ها کاهش یافته است.

۱- مقدمه

اهمیت رشد اقتصادی برای برقراری و پایداری یک جامعه به‌وفور آشکار است. میرمیزی (۱۳۸۲) در این باره می‌گوید با وجود رشد اقتصادی در کشورهای توسعه‌یافته و درحال توسعه، همچنان فقر و نابرابری در این کشورها خودنمایی می‌کند این نشان می‌دهد

که رشد شرط لازم کاهش فقر و نابرابری است؛ ولی شرط کافی نیست.

دلیل دیگری برای اهمیت مطالعه رشد اقتصادی می‌تواند این باشد که به‌عنوان مثال در کشورهای خاورمیانه و شمال آفریقا، جمعیت زیاد، نیروی کار رو به افزایش، درآمدهای نفتی قابل توجه، افزایش مخارج و درآمدهای دولت‌ها و همچنین بخشش بدهی‌های خارجی این کشورها توسط سازمان‌های بین‌المللی، نرخ رشد سرانه در کشورها ضعیف و بی‌ثبات می‌باشد (سازمان پژوهش‌های اقتصادی خاورمیانه، ۲۰۱۱). لذا باید عوامل دیگری به‌غیر از عوامل اقتصادی را مورد بررسی قرارداد؛ بنابراین مطالعه در این زمینه نگاه ویژه‌ای را می‌طلبد. به‌طور کلی می‌توان عوامل تأثیرگذار بر روی رشد اقتصادی را با توجه گفته نخعی و نجارزاده (۱۳۸۲) به دو دسته عوامل اقتصادی و عوامل غیراقتصادی طبقه‌بندی کرد:

عوامل اقتصادی مانند «منابع طبیعی»، «تمرکز سرمایه»، «پیشرفت تکنولوژیک»، «تقسیم‌کار و مقیاس تولید»، «تغییرات زیربنایی» عوامل غیراقتصادی، «عوامل اجتماعی»، «عامل انسانی»، «عوامل سیاسی و تشکیلاتی». با توجه به عوامل غیراقتصادی بیان شده می‌توان از عوامل انسانی به نقش کارآفرین و از عوامل اجتماعی و سیاسی و تشکیلاتی به عوامل نهادی اشاره کرد. برای آشنایی بیشتر با این دو عامل در ادامه تعاریفی مربوط به آن‌ها و رابطه این عوامل بر رشد اقتصادی اشاره خواهد شد.

کارآفرینی مفهوم جدیدی نیست و ریشه آن به قرن هجدهم بازمی‌گردد و به زمانی

برمی‌گردد که ریچارد کانتیلون عوامل اقتصادی را به سه دسته تقسیم کرد: (۱) مالکان زمین، (۲) عوامل اقتصادی دستمزد بگیر و (۳) آن دسته از عوامل اقتصادی که با قبول خطر در بازار بورس فعالیت می‌کنند (پروکوپنکو و لاپور، ۱۹۹۱).

کارآفرینی فرایندی است که از فرصت‌های موجود در محیط یا فرصت‌هایی که از طریق نوآوری ایجاد شده، به منظور ایجاد ارزش بهره‌بردار می‌کند (کوکینو، ۲۰۰۵). شومپتر، کارآفرینی را موتور توسعه اقتصادی معرفی کرده است. به اعتقاد وی کارآفرینی، مجموعه ابداع‌ها و نوآوری‌هایی است که به اقتصاد، انرژی جدیدی برای رشد و موفقیت تزریق می‌کند (بامول، ۱۹۹۰). به اعتقاد بامول، کارآفرین از قوه ابتکار و خلاقیت در یافتن روش‌هایی برخوردار است که منجر به افزایش دارایی‌ها، قدرت و اعتبار وی می‌شود (همان). بسیاری از اقتصاددانان و سیاستمداران بر این عقیده‌اند که کارآفرینی بر رشد تولید ناخالص تأثیر مثبت دارد (کری و توریک، ۲۰۰۲). با توجه به نظرات گفته‌شده کارآفرینی از طریق نوآوری، تنوع منابع، اختراع و رقابت‌پذیری بر رشد اقتصادی تأثیر بسیاری می‌گذارد لذا عوامل کارآفرینی می‌توانند به‌عنوان عوامل کلیدی رشد اقتصادی و بهره‌وری نشان داده شوند.

تعریف جامع نورث از نهادها این است، نهادها قوانین بازی در جامعه‌اند. وی نهادها را دلیل اصلی تفاوت در توسعه‌یافتگی کشورها می‌داند. وی در اثر بزرگ خود «نهادها، تغییرات نهادی و عملکرد اقتصادی» به تشریح نظریه‌های خود در این مورد که تحول چارچوب نهادی جامعه را از رکود و زوال به

توصیه به دانشجویانی که می‌خواهند کارآفرین شوند

پروفسور ارهان ارکوت از دانشگاه MEF ترکیه، ۱۰ پیشنهاد به دانشجویانی داد که می‌خواهند کارآفرین باشند:

۱. از دانشگاه انتظار زیادی نداشته باشید.
۲. حداقل یک شغل تابستانی (Summer Job) بگذارید.
۳. حداقل ۵ کتاب کارآفرینی بخوانید.
۴. فعالیت‌های شتاب‌دهنده‌ها را دنبال کنید.
۵. نقش‌آفرینان مهم اکوسیستم کارآفرینی خود را بشناسید.
۶. یک روز کامل را در شتاب‌دهنده کسب‌وکار بگذارید.
۷. پنج استارت‌آپ را انتخاب کنید و فعالیت‌هایشان را زیر نظر بگیرید.
۸. به یک استارت‌آپ پیشنهاد کار نیمه‌وقت رایگان بدهید تا در کنارشان باشید.
۹. برای یک کمپانی بزرگ حداقل ۵ سال کار کنید.
۱۰. نوآوری درون‌سازمانی (Intrapreneurship) را در یک کمپانی انجام دهید.

او همچنین پیشنهادهایی هم به دانشجویانی داشت که می‌خواستند در یک شرکت استخدام شوند:

- ۱ - از دانشگاه انتظار زیادی نداشته باشید.
- ۲ - حداقل یک شغل تابستانی بگذارید.
- ۳ - کمپانی را انتخاب کنید که بحال و هوای شما منطبق است.
- ۴ - تبریک میگم ... تو الآن یک برده خوب شدی!
- ۵ - هر وقت که احساس کردی کافی هست، به ده نکته قبل نگاه کن ...

«فاطمه شیرواند»



کارآفرینی

خلق چیزی ارزشمند از هیچ ...

فرآیند کارآفرینی، خلق چیزی نو است که توأم با صرف وقت و تلاش بسیار و پذیرش خطرات مالی، روحی و اجتماعی برای به دست آوردن منابع مالی، رضایت شخصی و استقلال است، که نتیجه این فرآیند از فعالیت‌های منظمی حاصل می‌شود که خلاقیت و نوآوری را به نیازمندی‌ها و فرصت‌های بازار پیوند می‌دهد.

۱ اصول کارآفرینی و ویژگی‌های کارآفرینان

ویژگی‌های شخصیتی کارآفرین:
تعهد، قاطعیت، پایداری، پشتکار، عزم، حل مشکل، هدف‌گرایی، مخاطره‌پذیری، قدرت بصیرت، قدرت درک، هوشمندی، انگیزش کامل در انجام کار، توفیق‌طلبی، اعتماد به نفس، متکی به خود، خودآگاه، توانایی انگیزش یادگیری از اشتباهات، سرمایه‌گذاری در فرصت‌ها

۲ خلاقیت و نوآوری

عناصر سه‌گانه خلاقیت:
۱) مهارت‌های مربوط به خلاقیت
۲) مهارت‌های مربوط به موضوع
۳) انگیزه (درونی و بیرونی)

تعریف:
پدیده‌ای اتفاقی که در اثر یک اتفاق خوشایند به وقوع می‌پیوندد.

هدف:

خلق، نوآوری و ابتکاری جدید در جهت رشد کاری

رفتار و عملکرد:

از موقعیت‌های اقتصادی استفاده می‌کند، تصمیم می‌گیرد، سرمایه را جذب می‌کند و آن را افزایش می‌دهد، برای آینده برنامه ریزی می‌کند، تولیدات خود را با سود می‌فروشد.

موانع خلاقیت:

آموزش ناهمسو، استفاده از الگوهای قالبی، شتابزدگی در ارزیابی، تاکید بر مفروضات قبلی، فشارهای اجتماعی، چاره‌جویی‌های کوتاه مدت، عدم تمایل به تغییر

راهبردهای پرورش خلاقیت:

درک اصل مطلب، شک و تردید، تجسم قوی، تغییر، نگرش جدید

چند نمونه از تکنیک‌های خلاقیت:

تکنیک طوفان ذهنی، تکنیک P.M.I، تکنیک اسکمپر، تکنیک شکوفه‌های نیلوفر آبی، درهم شکستن مفروضات، دلفی، تکنیک تجزیه و تحلیل مورفولوژیک، تکنیک استخوان ماهی و ...

۳ مدیریت کسب و کار

از کجا شروع کنیم؟ کشف فرصت‌ها
انواع کسب و کار:
خانگی / الکترونیکی / روستایی / خدماتی

برای مدیریت کسب و کار باید موارد زیر را در نظر داشته باشیم:

نحوه تنظیم و ارائه برنامه، بایدها و نبایدهای طرح، سازماندهی، بازاریابی، سودآوری و پیشبینی‌های مالی، مسائل حقوقی مربوط به اداره کار، مدیریت بحران و فناوری اطلاعات و نقش آن در توسعه کسب و کار

۴ طرح تجاری

۱. چشم انداز
۲. مأموریت
۳. اهداف
۴. استراتژی
۵. برنامه‌ها

www.aha.ir

